



INFORMATIVO APOEMA

www.apoema.com.br

ANO 4 - VOL152- 26/JUL-2012

Zoom na Informação Ambiental

zoom

MMA traça o perfil de consumo dos brasileiros, com foco no comportamento feminino

Já está disponível para consulta no portal do Ministério do Meio Ambiente (MMA) a íntegra da pesquisa qualitativa “O que o brasileiro pensa do meio ambiente e do consumo sustentável – Mulheres e tendências atuais e futuras de consumo no Brasil”. Coordenado pela secretária de Articulação Institucional e Cidadania Ambiental do MMA, Samyra Crespo, o estudo foi realizado pela primeira vez em 1991 e este ano chega à sua quinta edição.

Cada edição da pesquisa (1992, 1997, 2002, 2006 e 2012) manteve um número de questões iguais. Mas, para acompanhar os avanços da agenda ambiental, o foco de cada uma foi mudando ao longo dos anos e algumas questões foram atualizadas. A primeira edição focou na agenda de 1992; a segunda, na Agenda 21; a terceira, no consumo sustentável; e a quarta, nas questões da biodiversidade. Em 2012, a pesquisa voltou ao consumo sustentável pela importância do tema nas discussões da Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável (Rio+20).

MAGNITUDE - Na apresentação do trabalho, a ministra do Meio Ambiente, Izabella Teixeira, chama a atenção de governantes, gestores, setor produtivo e organizações sociais: o aumento do consumo é de uma magnitude ainda não dimensionada. “Não só temos que lidar com o aumento real, de volume, em todos os itens que as populações consomem no Brasil e no mundo, como temos que produzir tecnologias para o descarte e reciclagem”, diz [...]

Com o aquecimento da economia, a nova classe média brasileira é formada por 100 milhões de pessoas. Deste modo, mudar os padrões de consumo no Brasil é uma questão de vida ou morte para o meio ambiente e o desenvolvimento sustentável. “Nesta pesquisa, buscamos elos entre sustentabilidade e consumo para poder promover, no Brasil, políticas robustas e eficazes de consumo consciente e responsável no Brasil”, afirmou a secretária Samyra Crespo.

ASPIRAÇÕES - Os principais dados mostram um retrato da mulher brasileira e seu papel na sociedade: a percepção das mulheres sobre seu lugar no mundo atual, o reconhecimento de seu poder, as “tipologias” de mulheres, suas aspirações em relação ao futuro, hábitos de consumo, disposição para mudar padrões, além de avaliação sobre o papel que produtos verdes, mercado ético e empresas cidadãs têm sobre suas decisões de compra.

A pesquisa qualitativa ouviu 67 formadores de opinião, residentes em várias partes do país, atuantes em setores ligados ao consumo e ao tema de gênero – jornalistas, publicitários, sociólogos, antropólogos, psicólogos, biólogos, economistas, gestores, engenheiros, marqueteiros, entre outros.

A pesquisa é uma realização do MMA em parceria com as empresas Unilever, Pepsico e Walmart. O estudo qualitativo da pesquisa foi realizado pela empresa Overview, do Rio de Janeiro.

Texto de Leticia Verdi, do MMA

EcoDebate, 26/07/2012

Fonte: <http://www.ecodebate.com.br/2012/07/26/mma-traca-o-perfil-de-consumo-dos-brasileiros-com-foco-no-comportamento-feminino/>

Link para o arquivo da pesquisa: <http://www.mma.gov.br/publicacoes/responsabilidade-socioambiental/category/90-producao-e-consumo-sustentaveis>

zoom

CONSUMO SUSTENTÁVEL - O Consumo Sustentável envolve a escolha de produtos que utilizaram menos recursos naturais em sua produção, que garantiram o emprego decente aos que os produziram, e que serão facilmente reaproveitados ou reciclados. Significa comprar aquilo que é realmente necessário, estendendo a vida útil dos produtos tanto quanto possível. Consumimos de maneira sustentável quando nossas escolhas de compra são conscientes, responsáveis, com a compreensão de que terão consequências ambientais e sociais – positivas ou negativas [...] Consumo consciente, consumo verde, consumo responsável são nuances do Consumo Sustentável, cada um focando uma dimensão do consumo. O consumo consciente é o conceito mais amplo e simples de aplicar no dia a dia: basta estar atento à forma como consumimos – diminuindo o desperdício de água e energia, por exemplo – e às nossas escolhas de compra – privilegiando produtos e empresas responsáveis. A partir do consumo consciente, a sociedade envia um recado ao setor produtivo de que quer que lhe sejam ofertados produtos e serviços que tragam impactos positivos ou reduzam significativamente os impactos negativos no acumulado do consumo de todos os cidadãos. Fonte: <http://www.mma.gov.br/responsabilidade-socioambiental/producao-e-consumo-sustentavel/conceitos/consumo-sustentavel>

zoom

IZABELLA TEIXEIRA - A ministra de Meio Ambiente, Izabella Teixeira, está no cargo desde abril de 2010, quando o então ministro Carlos Minc saiu para concorrer à Assembléia Legislativa do Rio de Janeiro. Nascida em Brasília, a bióloga é mestre em Planejamento Energético e doutora em Planejamento Ambiental pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Especialista em avaliação ambiental estratégica, ela é funcionária de carreira do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama). Ela foi subsecretária do Ambiente do Rio de Janeiro, de 2007 a 2008, e secretária executiva do Ministério do Meio Ambiente (MMA) na gestão de um ano e dez meses do ministro Minc. Izabella lecionou em programas de pós-graduação e de cursos ambientais em diferentes universidades, como a UFRJ e a Escola Politécnica. Fonte: <http://www.brasil.gov.br/transicao-governo/futuros-ministros/izabella-teixeira>



zoom

SAMYRA CRESPO - Samyra Crespo trabalha na área ambiental há 22 anos. Doutora em História Social pela Universidade de São Paulo (USP), sua vida profissional sempre esteve compartilhada entre pesquisadora titular do Ministério de Ciência e Tecnologia e diretora do Programa de Meio Ambiente e Desenvolvimento do Instituto de Estudos da Religião (Iser), organização não governamental que é uma referência da Agenda 21 e responsabilidade social. Ela tem vários livros publicados, entre eles a pesquisa “O que o Brasileiro pensa do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável”. secretária tem uma carreira consolidada na área de pesquisa ambiental, trabalhando como conselheira de grandes organizações na área de meio ambiente, como o Greenpeace, a Rits, a ABD e o Instituto Akatu para o Desenvolvimento Sustentável. Samyra Crespo é paulista e ocupa o cargo de secretária de Articulação Institucional e Cidadania Ambiental do Ministério do Meio Ambiente desde agosto de 2008. Fonte: <http://www.cpflcultura.com.br/2009/10/28/samyra-crespo/>

ATIVIDADES DE PERCEPÇÃO AMBIENTAL

VISÃO

Oriente os alunos para que observem, listem, desenhem, descrevem, comentem, representem os componentes do ambiente da sala de aula, do panorama visto da janela (da casa, da escola, do jardim etc.)

Exercício 1

Identificar o que é da natureza e o que foi feito e transformado pelo homem.

Objetivo

Despertar para uma percepção crítica da interferências do homem sobre eles.

Exercício 2

Conduza-os à percepção das cores da natureza (azul do céu, branco e cinza das nuvens, tons de verde da planta, os diferentes tons das flores, as divisas tonalidades das estações do ano etc.) e recorra ao lápis de cor para atentar para os seus tons como modelo das cores com que o homem extrai da natureza e utiliza.

Exercício 3

Induza-os a comparar um ambiente bonito (um jardim bem cuidado, por ex.) com um ambiente degradado e sofrido pela ação do homem (sem flores, sem gramado, com bancos destruídos).

Exercício 4

Fazer a mesma comparação acima, com as construções (casas, prédios, escolas etc.) conservadas e as depredadas por atos de vandalismo, a fim de desenvolver o conceito de conservação/preservação, pois ele é responsável por tudo que o cerca.

OLFATO

Objetivo

Utilizar o sentido do olfato para identificar os odores agradáveis, conhecidos, estranhos, fortes, suaves, naturais e artificiais.

Exercício 1

Peça aos alunos para observarem e registrarem os diferentes tipos de odores encontrados em casa, no caminho da casa à escola, no bairro, nos jardins etc., e comente-os.

Exercício 2

Conduza-os a um comentário sobre os odores da atmosfera de uma cidade, do campo, do mar, de uma floresta, de um riacho.

PALADAR

Objetivo: utilizar o paladar para distinguir os diferentes sabores.

Exercício 1

Promova uma discussão que permita aos alunos distinguir os diferentes sabores dos alimentos ingeridos no cotidiano, fazendo uma comparação entre os "naturais" (frutas, legumes e cereais) e os "artificiais" (enlatados, refrigerantes, balas, gomas de mascar e outros). Proporcione uma dissertação crítica sobre os sabores artificiais, os corantes, os estabilizantes, os conservantes e os aditivos em geral.

AUDIÇÃO

Objetivos

Diferenciar os vários tipos de sons captados no seu entorno.

Exercício 1

Dirigir a atenção dos alunos para os diferentes sons que estão sendo ouvidos no momento e para os sons do dia-a-dia.

Sugestão: Dramatização (representação de ruídos comuns, sons de animais, instrumentos musicais etc.)

Fixar-se sobre os sons desagradáveis ao ouvido (sons de motores, de explosão, de turbinas, de bate-estacas, de pancadas, de alarido humano etc.)

TATO

Objetivo

Fazer uso do tato para sentir os diferentes características dos objetos e seres (limpo, sujo, áspero, liso, duro, mole, quente, frio), atentando para os ambientes limpos e sujos e para as necessidades de higiene do meio em prol do bem-estar coletivo. Utilizar conjuntamente os recursos da visão.

Exercício 1

Chame a atenção de sua classe para perceber a limpeza da sala de aula, encarregando cada grupo de alunos das atividades habituais de limpeza, passando a idéia de que a todos cabe a responsabilidade de cuidar de seu espaço. O mesmo aplica-se à sua casa, ao seu local de lazer, à rua, parques e jardins etc.

Bibliografia Consultada: Matsushima, K. et al. Educação Ambiental: Guia do professor de primeiro e segundo graus. São Paulo: SEMA, 1987. 292 p.

Fonte:

[Http://educar.sc.usp.br/biologia/atividades/m_a_atv8.html](http://educar.sc.usp.br/biologia/atividades/m_a_atv8.html)

CIRANDA APOEMA:
www.apoema.com.br
www.revistaeea.org
www.amigosdanatureza.net
[Http://projetoapoema.blogspot.com/](http://projetoapoema.blogspot.com/)

Informativo elaborado por:
Projeto Apoema: www.apoema.com.br
Edição: Berenice Gehlen Adams
Jornalista Resp.- Alice Gehlen Adams
Mtb 12690
Contato: bere@apoema.com.br
Participe, envie sugestões ou conte sua experiência!