



## Zoom na Informação Ambiental **zoom**



Quanto verde há em sua vida?

Berenice Gehlen Adams

Hoje em dia o verde representa tudo o que se refere ao meio ambiente, porém, esta é a cor menos vista em ambientes urbanos. Vê-se muito a cor cinza, a marrom, algo azul aqui, algo vermelho e multi colorido ali, mas o verde, das plantas em geral, das árvores, muito pouco há, principalmente nos grandes centros urbanos.

Entro em um carro preto, que circula por uma rua cinza escuro, passo por casas e prédios, uns colados nos outros, e de vez em quando, algumas árvores, algumas plantas, mas muito poucas.

Ando em uma calçada por quadras e quadras sem ver, sequer, um pedacinho de terra, salvo em raros canteiros que insistem em viver com suas folhas pretas da poluição dos veículos.

Passei o dia inteiro sem ter sentido o cheiro de terra, de flor, de grama, de fruta do pé; sem ter escutado pássaros, grilos, sapos, ou a água correndo entre pedras; sem ter visto uma flor, o por do sol, as estrelas, a lua, nada disto eu encontrei no caminho que trilhei hoje.

Recentemente vi uma imagem com a seguinte frase "Pior cego é aquele que não quer verde". Associando-a ao que questiono neste texto, concluo que estamos vivendo uma espécie de "cegueira verde", provocada por uma visão capitalista e consumista que norteia nossas ações, e concluo ser pertinente concordar com a frase.

E a Ri0 + 20, evento que traz a tona os principais problemas ambientais da humanidade para serem discutidas soluções, com a participação de mais de 100 países do mundo, pretende alcançar um consenso que direcione nossas ações para uma economia verde, porém, tem evidenciado grandes dificuldades de ser levada a sério e efetivar acordos que visam a sustentabilidade ambiental planetária.

Apesar disto, continuam a surgir diversas alternativas para que se mude de direção, focando o respeito ao meio ambiente em todas as ações humanas, mas para que se alcance este objetivo, não há dúvida de que será necessário investir em uma educação que seja verde também, aí sim, as chances de estabelecimento global de uma economia, que seja realmente verde, serão maiores. Do contrário, o cinza, infelizmente, prevalecerá!

Publicado no Jornal NH:24/06, p.12

## zoom

**MEIO AMBIENTE** - Sempre é bom e necessário conhecer bem ou lembrar o que significa o termo meio ambiente. Segundo o glossário do portal virtual Eonews, as definições para meio ambiente, tanto as acadêmicas quanto as legais, algumas de escopo limitado, abrangendo apenas os componentes naturais, outras refletindo a concepção mais recente, **consideram o meio ambiente como um sistema no qual interagem fatores de ordem física, biológica e sócio-econômica.** Isto significa que meio ambiente é tudo o que é possível de ser percebido a partir no nosso próprio corpo, em tudo o que fazemos e em todas as conexões relacionadas para que a vida aconteça e se desenvolva. A Constituição da República Federativa do Brasil, de 1988, dispõe: Artigo 228: "Todos tem direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao Poder Público o dever de defendê-lo e à coletividade o de preservá-lo para as presentes e futuras gerações".

## zoom

Sobre a **VISÃO CAPITALISTA E CONSUMISMO** - O consumismo é uma característica das pessoas criadas no capitalismo na qual consomem muitas vezes sem necessidade. Buscam o bem-estar na compra de bens, induzidos pelos anseios de uma sociedade ou de uma mentalidade construída em máquinas de propagandas, empresas ou governos que induzem o indivíduo a buscar no consumismo um grau de felicidade, status social, ou realização pessoal. Um dos problemas ou características do capitalismo é que ela busca no consumismo a fórmula ideal para a sua existência, esquece a produção do que é necessário, e produz bens artificiais que promovem um giro maior de lucro para as empresas e estado, tem como alvos os consumidores, dotados de um poder de compra melhor, compram sem se preocupar que tal mercadoria não atenda a uma necessidade individual ou de um grupo. Outro mal do consumismo se mostra em países capitalistas, principalmente aqueles pobres ou emergentes, que buscam satisfazer a sua economia com a produção e exportação de grandes levas de produtos primários para abastecer grandes países que tem uma sociedade consumista, porém, um país que exporta milhões de toneladas de uma determinada commodity para um país desenvolvido e consumista, quase sempre "esquece" de produzir produtos básicos para boa parte de sua população. Devemos destacar que uma mentalidade de produzir para lucrar cada vez mais, acaba deixando setores da sociedade sem investimento gerando assim, problemas sociais graves. Na busca de uma maior produção e criação de mercadorias para satisfazer uma sociedade cada vez mais consumista, países e empresas causam um grande desgaste de recursos, seja na extração de matéria prima para produzi-las ou no consumo de energia, além que, geralmente os produtos criados para o mercado consumidor viram lixo em enormes quantidades.

Fonte: <http://www.grupo escolar.com/pesquisa/os-efeitos-do-consumismo-sobre-o-meio-ambiente.html> investimento gerando assim, problemas sociais graves.

## O pior cego é aquele que não quer verde!

Enviado por Gustavo Baião

A questão da sustentabilidade é com toda certeza o maior desafio dos nossos tempos e conseqüentemente do mundo dos negócios!

Quando falamos em sustentabilidade falamos em três coisas fundamentais:

**GENTE** vivendo de forma digna, longe da miséria e da fome.

**MEIO AMBIENTE** onde os recursos são usados de forma racional e renovável.

**ECONOMIA** para gerar e distribuir riquezas.

Ou seja quando o assunto é sustentabilidade tudo está interligado e fica claro a grandiosidade do desafio de sermos mais verdes! Por isso, precisamos das empresas para fazer produtos e serviços que atendam as necessidades das pessoas. E gerar emprego e renda para que as pessoas possam viver melhor. Nesse contexto os recursos naturais precisam ser usados com responsabilidade.

Junto com o conceito de desenvolvimento sustentável nasce o conceito de “pensar globalmente e agir localmente”, que em outras palavras quer dizer: o que você faz no seu país, na sua empresa, na sua casa, conta para a humanidade, para o planeta.

Agora em 2012 teremos a RIO+20 em que líderes mundiais discutirão a sustentabilidade que tem a ver com: crescimento econômico, distribuição de renda, geração de emprego, combate a miséria e no Brasil tudo isso passa pelas Micro e Pequenas Empresas. Estas representam 99,1% de todas as empresas e são 37 milhões de pessoas envolvidas. E falar nas MPE é falar no SEBRAE. Há 40 anos, a nossa missão é promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das MPE e fomentar o empreendedorismo. O SEBRAE é parceiro oficial da Rio+20, afinal sustentabilidade também é empreendedorismo! E a busca por eficiência, inovação, gestão, lucro e finalmente responsabilidade social e ambiental apontam o caminho para uma nova consCIÊNCIA dos negócios.

“O pior cego é aquele que não quer verde”. Luis Turiba

Fonte: <http://blog.df.sebrae.com.br/atendimento/?p=222>



Dica - Recomendação de livro sobre hortas: "Hortas na Educação Ambiental", de Maria Celia Bombana e Silvia Czapski, Ed.



**“A Terra tem já seus bilhões e anos, e nós, humanos, somos os mais recentes habitantes desta jornada de suas sucessivas Eras Geológicas. Era Arqueozoica, Proterozoica, Paleozoica, Mesozoica, e a Era Cenozoica que perdura hoje. Se continuarmos no caminho do consumismo, a próxima Era poderá ser a 'Era uma vez'!” (Bere Adams)**

CIRANDA APOEMA:  
[www.apoema.com.br](http://www.apoema.com.br)  
[www.revistaeea.org](http://www.revistaeea.org)  
[www.amigosdanatureza.net](http://www.amigosdanatureza.net)  
[Http://projetoapoema.blogspot.com/](http://projetoapoema.blogspot.com/)

Informativo elaborado por:  
Projeto Apoema: [www.apoema.com.br](http://www.apoema.com.br)  
Edição: Berenice Gehlen Adams  
Jornalista Resp.- Alice Gehlen Adams  
Mtb 12690  
Contato: [bere@apoema.com.br](mailto:bere@apoema.com.br)  
Participe, envie sugestões ou conte sua experiência!

